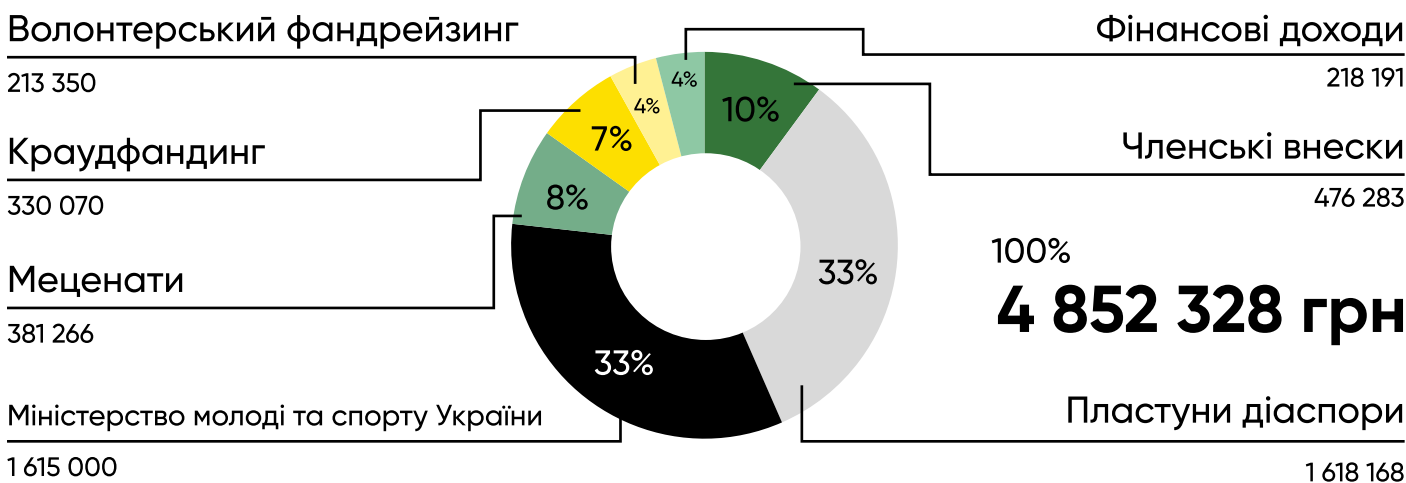


ФІНАНСИ ПЛАСТУ У ІІІ КВАРТАЛІ 2024 РОКУ

Надходження на досягнення стратегічних цілей Пласту (грн)



Витрати на досягнення стратегічних цілей Пласту (грн)

- ### Стратегічна ціль I
- 2% **122 692** Стратегування та розвиток бренду Пласту
 - 2% **107 736** Налагодження організаційних процесів
 - 5% **246 832** Забезпечення фінансової стійкості

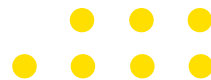
- ### Стратегічна ціль II
- 2% **90 080** Створення та розвиток осередків та округ
 - 3% **136 914** Залучення та адаптація волонтерів

- ### Стратегічна ціль III
- 1% **46 843** Оновлення та наповнення програми
 - 6% **337 748** Навчання виховників
 - 36% **1 871 686** Проведення заходів і таборів в Україні
 - 0% **18 516** Робота з виховними частинами
 - 1% **67 733** Проєкт: Безпечне пластування

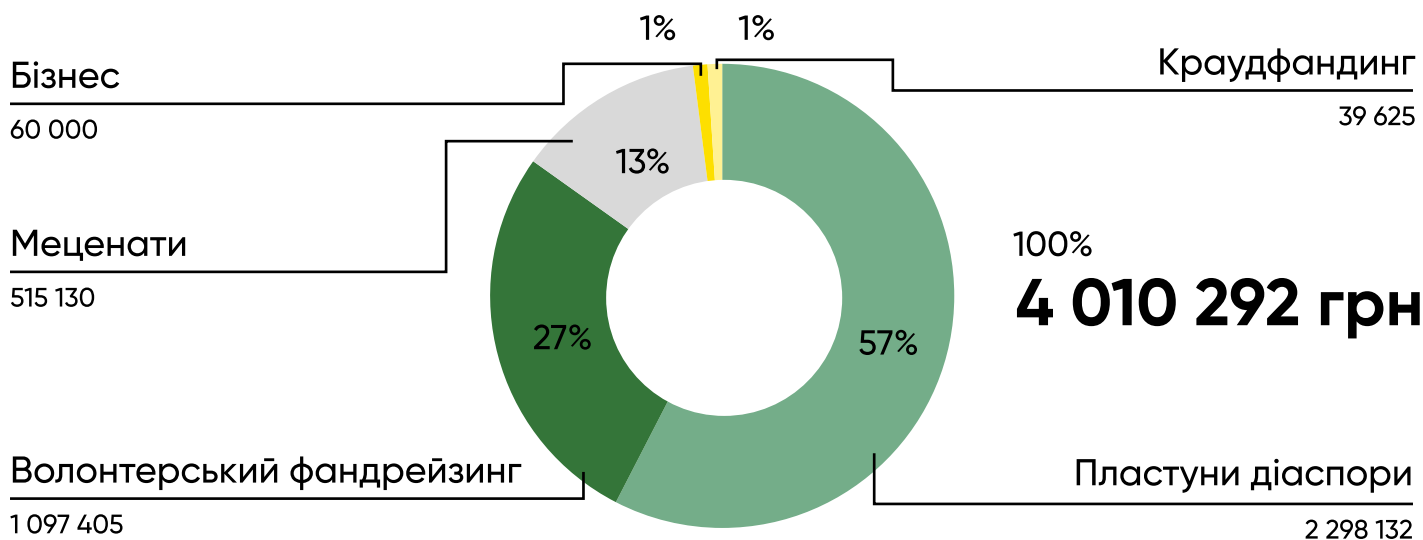
- ### Стратегічна ціль V
- 1% **41 389** Співпраця з пластунами діаспори
 - 1% **52 358** Адвокація Пласту серед міжнародного скаутингу
 - 32% **1 663 037** Участь у скаутських заходах і таборах за кордоном

- ### Адміністративні витрати
- 2% **97 543** Операційне планування та навчання персоналу
 - 4% **196 009** Утримання пластових осель та офісу
 - 2% **119 762** Утримання адміністративного персоналу

100%
5 248 773 грн



Надходження на посилення обороноздатності (грн)



Витрати на посилення обороноздатності (грн)

